

Årsplan for valgfag medier og kommunikasjon 9.trinn, Oddemarka skole 2025-26				
Faglærer: Henrik Andre Liknes				
LK 20(Valgfag i medier og kommunikasjon). Målplan for opplæring etter 10.trinn:				
1. planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster 2. bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekkanaler 3. vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon 4. innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid 5. reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier				
Uke:	Tema:	Innhold:	Vurdering:	LK
34-40	Medieforståelse og grunnleggende ferdigheter	Hva er medier og kommunikasjon? En introduksjon til faget og mediebegrepet. Hva er forskjellen på analoge og digitale medier? Kildekritikk og digitalt medborgerskap: Elevene lærer å vurdere informasjon, gjenkjenne falske nyheter og forstå betydningen av opphavsrett og nettvett. Introduksjon til medieproduksjon: En kort innføring i de ulike produksjonsområdene vi skal jobbe med i løpet av året: foto, film, lyd og tekst.	Innlevering, fotokolasj/Mini-reportasje.	1,2,3,4,5
40	Høstferie			
41-47	Visuell kommunikasjon – Foto og film	Bilder som fortellinger: Hvordan kan bilder skape følelser og formidle et budskap? Filmproduksjon: Fra idé til ferdig produkt. Manus, storyboard, filming og redigering. Sjangere og virkemidler: Analysere ulike filmsjangere (dokumentar, fiksjon, reklame) og virkemidlene som brukes.	Hvordan blir vi påvirket av sosiale medier? Presentasjon Vlogg	1, 3, 4, 5
47-51	Lyd, tekst og publisasjon	Lydproduksjon: Hva er lydens rolle i medier? Lære om opptak av lyd, redigering og podcast-produksjon.	Lyd: Lage en podcast-episode der elevene intervjuer en medelev,	1, 2, 4,5

		Tekst og journalistikk: Skrive for ulike plattformer. Hvordan skrive en god overskrift, en ingress og en nyhetsartikkel? Sosiale medier og innholdsproduksjon: Hva er algoritmer, og hvordan fungerer de? Produsere innhold for sosiale medier.	en lærer eller en fra lokalsamfunnet. Tekst/Design: Skrive en artikkel og designe en side til et digitalt skolemagasin, eller for en blogg på skolens hjemmeside.	
52 Juleferie				
1-7	Stop motion	Stegene I produksjon av stop motion	Innlevering, stop motion film	1, 2
8 Vinterferie				
9-12	Journalistikk Etikk, samfunn og avsluttende prosjekt	Medienes rolle i samfunnet: Hvilken makt har mediene, og hvordan påvirker de vår hverdag? Ytringsfrihet og personvern: En diskusjon om grensene for ytringsfrihet, og viktigheten av å beskytte personopplysninger. Presentasjon av årets arbeid: Samle alt arbeidet i en portefølje eller digital presentasjon.	Innlevering, Skriv en artikkel	2,3,4,5
18/19 Påskeferie				
14-19	Film	Social network, analyse Prosjekt om FB	Innlevering	1,2,3,4,5
20-25	Journalistikk Etikk, samfunn og avsluttende prosjekt	Avsluttende prosjekt: Elevene planlegger og gjennomfører et valgfritt, større medieprosjekt. Dette kan være en kombinasjon av foto, film, tekst og lyd. Noen eksempler: Lage en liten digital avis.	Innlevering	1, 2,3, 4,5

		Produsere en podcast-serie om ungdomsliv. Lage en kort dokumentarfilm om skolens historie/lokallag/lokale områder osv.. Design og lansering av en blogg eller et nettsamfunn		